

Annual Report
2008-2009

Rapport annuel
2008-2009



President's Message

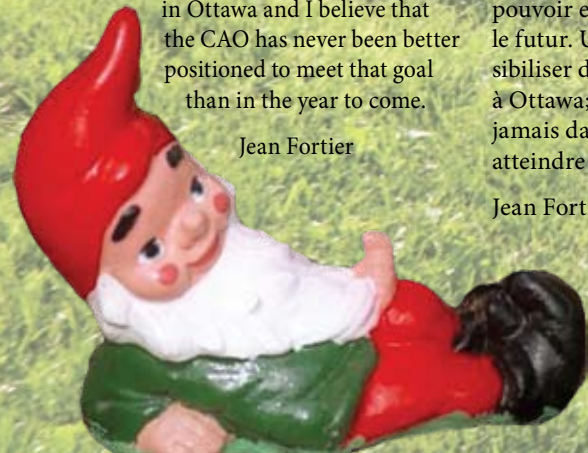
IN THE FALL OF 2008, the CAO embarked on a strategic planning process under the guidance of facilitator Perley-Ann Friedman. One of our tasks was to use a garden as a metaphor to visualize the future of our organization. It was a memorable exercise and one that continues to resonate as we make decisions and plan for the future.

We are most grateful to the City of Ottawa and the Ontario Arts Council who continue to provide operational support. We would also like to thank the Ontario Ministry of Culture and The Harold Crabtree Foundation who have provided financial assistance for our Arts and the Capital City project. Our members have been involved through their generous contribution of time, talents and financial contributions.

The members of the Board of Directors have given many hours to their collective and specific duties. I am pleased to see the majority continuing to serve the organization in the year to come. I would like to offer a special thank you to Fiona Nelson who has completed her term and will be retiring from the Board.

We have accomplished much in the past year and we are excited about exploring new initiatives in the future. One of our key goals is to build appreciation for the arts in Ottawa and I believe that the CAO has never been better positioned to meet that goal than in the year to come.

Jean Fortier



Message du président

À L'AUTOMNE 2008, LE CAO s'est engagé dans un processus de planification stratégique dirigé par la facilitatrice Perley-Ann Friedman. Une de nos tâches consistait à visualiser l'avenir de notre organisme en utilisant le jardin comme métaphore. Cet exercice fut mémorable et continue de résonner lorsque nous prenons des décisions et planifions le futur.

Nous sommes reconnaissants envers la Ville d'Ottawa et le Conseil des arts de l'Ontario de leur soutien opérationnel continu. Nous tenons également à remercier le ministère de la Culture de l'Ontario et la Fondation Harold Crabtree de leur soutien financier à notre projet Les arts et la capitale. Merci à nos membres qui se sont impliqués en donnant de leur temps, des dons en argent et en mettant à profit leurs talents.

Les membres du conseil d'administration ont passé de nombreuses heures à accomplir des tâches collectives et spécifiques. Je suis très heureux de voir que la plupart d'entre eux serviront le CAO l'an prochain. Je tiens à remercier tout spécialement Fiona Nelson dont le mandat est terminé et le départ imminent.

Nous avons accompli beaucoup de choses l'an dernier et nous sommes ravis de pouvoir explorer de nouvelles avenues pour le futur. Un de nos objectifs clés est de sensibiliser davantage la population aux arts à Ottawa; à mon avis, le CAO est plus que jamais dans une position favorable pour atteindre ce but dans l'année qui vient.

Jean Fortier

Executive Director's Message

AS YOU CAN SEE from the information provided in our Annual Report, the CAO has experienced a year of increased activity and growth. We faced a number of challenges along the way and with the involvement and leadership of our Board of Directors we have been able to respond to some of the most pressing needs in the community. We are also very fortunate to have a committed and talented office team who support our programs with diligence and a healthy sense of humour.

We have seen a year of uncertainty and change. From worldwide financial chaos, to municipal disruptions such as the winter bus strike, the effects were felt by many artists and local arts organizations. There have also been positive developments such as Ottawa City Council's financial commitment to the Arts Investment Strategy and the Ontario Government's \$5 million increase to the Ontario Arts Council.

As we face the coming year, it is essential that we work together to understand the pressures that will affect us. We need to identify our priorities and take actions that will allow the arts in Ottawa to reach their full potential.

Peter Honeywell

Message du directeur général

COMME VOUS POUVEZ LE constater dans le rapport annuel, le CAO a connu une année haute en activités et en croissance. Nous avons dû affronter plusieurs défis en cours de route et, grâce à l'implication et au leadership du conseil d'administration, nous avons pu répondre aux besoins pressants de la communauté. Il faut dire que nous avons la chance de pouvoir compter sur des employés dévoués et talentueux qui gèrent les programmes avec diligence et un bon sens de l'humour.

L'an dernier fut également synonyme d'incertitude et de changement. De la crise financière mondiale aux tensions municipales, notamment la grève du transport en commun cet hiver, les effets se sont fait sentir auprès de nombreux artistes et organismes culturels d'ici. Il y a eu toutefois quelques développements positifs, notamment le soutien financier que la Ville d'Ottawa accordera à la Stratégie d'investissement dans les arts et les cinq millions de dollars additionnels que le gouvernement ontarien versera au Conseil des arts de l'Ontario.

Durant l'année qui vient, nous devons impérativement travailler tous ensemble pour bien comprendre les obstacles qui nous guettent. Nous devons identifier nos priorités et prendre les mesures nécessaires afin que les arts s'épanouissent pleinement à Ottawa.

Peter Honeywell



CAO Membership

The CAO has continued to support its membership base with a comprehensive collection of valued services. This is reflected in the use of our services and the number of new members who have joined our organization in the last year.

Membership (One year ending June 2009)

161 Individual members – 36 new

37 Patron members – 1 new

85 \$50 Groups – 17 new

35 \$95 Groups – 3 new

2 \$250 Corporate Patrons

Dolco Printing

Kun Shoulder Rest Inc.

Total:

320 Members – 61 new in 2008

A Company of Fools • A.C.T. (Acting for Cinema & Television) • ACTRA Ottawa • Alcorn Music Studios • Algonquin College Theatre Arts • Andrews-Cayley Enterprises • ARC Poetry Society • Artengine • Artswell • Atlantic Multimedia Inc. • Baobab Tree Drum Dance Community • Brooke Valley Arts • Bytown Operaworks • Calligrammes Gallery—Galerie Calligrammes • Calligraphy Society of Ottawa • Canada Dance Festival—Festival Danse Canada • Canadian Centennial Choir Inc. • Canadian Film Institute—Institut canadien du film • Cantata Singers of Ottawa • Cantiamo Girls Choir of Ottawa • Carleton University Art Gallery • Centre Africain d'accueil, de développement et d'intégration • collective (gulp) • Crichton Cultural Community Centre • Cube Gallery • Discovery Tour - North Gower/Kars • Downtown Rideau BIA • East End Theatre • Enriched Bread Artists • Evolution Iron • Evolution Theatre • Festival X • Foyer Gallery Artists' Association • Galerie McKenzie Marcotte • Galerie St-Laurent + Hill • Gallery 101—Galerie 101 • Gallery 240 • Geraldine's Gallery • Gordon Harrison Gallery • Great Canadian Theatre Company • Guerilla Magazine • Harry Nowell Photography Inc. • Heritage Ottawa • Hintonburg Community Association Inc. • Impressions In Jazz • Independent Filmmakers Co-operative of Ottawa (IFCO) • IPO Gallery • Jazzworks • Kanata Civic Art Gallery • La Nouvelle Scène • Lakeside Players • Le Centre d'artistes Vois Visuelle • Le Groupe Dance Lab—Le Groupe Lab de danse • Linden House Theatre Company • Little Voice Big Sound • Magnetic North Theatre Festival • Mainworks • Maria Knapik and Friends • MASC • Merrickville Artists' Guild • National Arts Centre Orchestra, Players Association—L'Association des musiciens de l'Orchestre du Centre national des Arts • National Arts Centre—Centre National des Arts • National Assoc. of Teachers of Singing - Nat. Capital Region Chapter • National Capital Suzuki School of Music • Nepean Visual Arts Centre—Centre des arts visuels de Nepean • Odyssey



Adhésions

Le CAO sert fidèlement ses membres en offrant une vaste gamme de services de qualité. La forte demande en services et la hausse du nombre d'adhésions enregistrées l'an dernier témoignent de la popularité de son savoir-faire.

Adhésions (année se terminant en juin 2009)

161 membres individuels, dont 36 nouveaux

37 bienfaiteurs, dont 1 nouveau

85 groupes (50 \$), dont 17 nouveaux

35 groupes (95 \$), dont 3 nouveaux

2 membres corporatifs (250 \$)

Dolco Printing

Kun Shoulder Rest Inc.

Total :

320 membres, dont 61 nouveaux en 2008



Theatre • Ontario Registered Music Teachers Assoc.—L'Association des professeur(e)s de musique de l'Ontario • Opéra Lyra Ottawa • Orpheus Musical Theatre Society • Ottawa Art Gallery—La Galerie d'art d'Ottawa • Ottawa Arts Court Foundation—La Fondation de la Cour des arts d'Ottawa • Ottawa Chamber Music Society—Société de musique de chambre d'Ottawa • Ottawa Children's Choir • Ottawa Children's Festival—le Festival de la Jeunesse d'Ottawa • Ottawa Choral Society • Ottawa Film Society—Ciné-club d'Ottawa • Ottawa Folk Festival • Ottawa Fringe Festival • Ottawa Independent Writers • Ottawa International Animation Festival • Ottawa International Jazz Festival—Festival International de Jazz d'Ottawa • Ottawa Little Theatre • Ottawa Public Library—Bibliothèque publique d'Ottawa • Ottawa Puppetry Club • Ottawa School of Art—École d'art d'Ottawa • Ottawa School of Speech and Drama • Ottawa Storytellers • Ottawa Symphony Orchestra—L'Orchestre symphonique d'Ottawa • Ottawa Valley Weavers & Spinners Guild • Patrick Gordon Framing • Persian Arts and Culture Society of Ottawa • Pontiac Artists' Association • Professional Writers of Canada, Ottawa Chapter • Rendez-Vous Rupert • Salamander Theatre • Savoy Society of Ottawa • SAW Gallery—Galerie SAW • SAW Video Association • School of the Photographic Arts:Ottawa • Sleeping Dog Theatre • Snapdragon Gallery • St Lawrence Shakespeare Festival • Stafford Studios • Strings of St John's Chamber Orchestra • Suzart Productions Inc. • Tara Luz Danse • Tay River Gallery • The New Arts Festival • Théâtre Action • Théâtre de la Vieille 17 • Théâtre du Trillium • Third Wall Theatre Company • Thirteen Strings • Tone Cluster • Toto Too Theatre • Upasana (The Spirit of Dance) • Vision Theatre • Volunteer's Circle of the National Gallery of Canada—Le Cercle des bénévoles du Musée des beaux-arts du Canada • Westboro BIA (Westfest) • Westend Studio Tour (WEST)

Awards 000 Prix

The Council for the Arts in Ottawa Mid-Career Artist's Award

Cindy Stelmackowich has been a practicing visual artist in Ottawa for more than ten years. Her work is part of the permanent collection of the Canada Council Art Bank and the City of Ottawa. She has had the opportunity to show her work in eleven major exhibitions in 2008-09 across Canada and has her first international solo exhibition coming up in Los Angeles. She is a Professor of Art History at Carleton University and has been an active member of the Enriched Bread Artists Co-operative for over a decade.



Prix du Conseil des arts d'Ottawa pour les artistes à mi-carrière

Cindy Stelmackowich pratique les arts visuels à Ottawa depuis plus de dix ans. Ses œuvres font partie de la collection permanente de la Banque d'œuvres d'art du Conseil des arts du Canada et de la Ville d'Ottawa et ont été présentées dans onze

expositions majeures en 2008-2009 partout au Canada. Elle aura sous peu sa première exposition solo internationale à Los Angeles. Professeure en histoire de l'art à l'Université Carleton, elle est membre de la coopérative Enriched Bread Artists depuis plus de dix ans.

Corel Arts Endowment Award recipient.

nichola feldman-kiss – Support for a media art / kinetic sculpture project.

Lauréat du Prix du Fonds de dotation Corel pour les arts

nichola feldman-kiss – soutien financier à un projet de sculpture en arts médiatiques et en art cinétique.

Victor Tolgcsy Arts Award

Paulette Gagnon received the award for her contributions and commitment to building an appreciation of French theatre and francophone artists. Ms. Gagnon is without a doubt a figurehead for the Franco-Ontarian arts community. She had a key role in the creation of La Nouvelle Scène. At the helm of l'Association des théâtres francophones du Canada (ATFC), she has been able to bring forward several important issues such as artist training, and dissemination of Franco-Ontarian and Franco-Canadian theatre.



Le Prix Victor Tolgcsy pour les Arts

Paulette Gagnon a été honoré pour sa contribution et son dévouement au rayonnement du théâtre français et des artistes francophones. Paulette Gagnon est sans conteste un chef de file de la communauté artistique franco-ontarienne. Elle a joué un rôle clé dans la fondation de la Nouvelle Scène. Lorsqu'elle était à la tête de l'Association des théâtres francophones du Canada (ATFC), elle a réussi à faire avancer de nombreux dossiers importants, notamment sur la formation artistique et le rayonnement du théâtre franco-ontarien et franco-canadien.

Business Recognition Awards

Business Recognition Awards were given to Geoffrey Eden of Knowledge Circle Learning Services for their continued season sponsorship of Third Wall Theatre Company and to John Jackson for his contribution of financial management and auditing services to numerous arts organizations over the past 30 years including, Gallery 101, SAW Gallery, SAW Video, Canadian Film Institute, Salamander Theatre, Artengine and the Independent Filmmakers Co-operative of Ottawa.



Le Prix de reconnaissance en affaires

Le Prix de reconnaissance en affaires a été remis à Geoffrey Eden de Knowledge Circle Learning Services pour avoir apporté un soutien financier continu, comme commanditaire, à la Third Wall Theatre Company, ainsi qu'à John Jackson pour avoir offert des services de gestion financière et de vérification à de nombreux organismes culturels au cours des trente dernières années, notamment la notament la Galerie 101, la Galerie SAW, SAW Video, l'Institut canadien du film, Salamander Theatre, Artengine et l'Independent Filmmakers Co-operative of Ottawa.

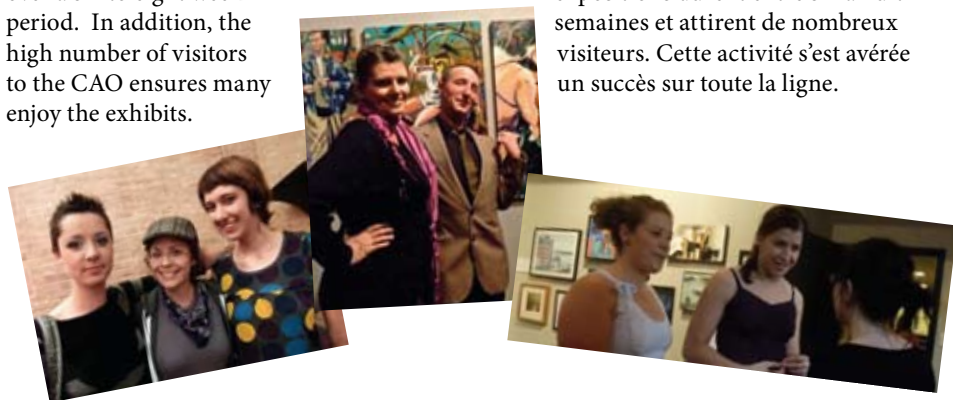
Events ∞∞ Événements

ART AT THE CAO

The new Art at the CAO program has just enjoyed its first full year of exhibitions. Poetic photo portraits graced the walls at the Fisher-Strikefoot-Wilson exhibit in the fall. This spring, Peter Cocklin's paintings brought a colourful entourage of friends and family to his animated canvasses. We started the current season with our Summer Salon, a celebration of the artwork of CAO Individual and Patron members. The exhibits are extremely popular and held over a six to eight week period. In addition, the high number of visitors to the CAO ensures many enjoy the exhibits.

L'ART AU CAO

Le nouveau programme d'expositions L'Art au CAO célèbre déjà son premier anniversaire. À l'automne dernier, des portraits photo des plus poétiques ont orné les murs du CAO lors de l'exposition sur Fisher-Strikefoot-Wilson. Au printemps, Peter Cocklin a présenté des tableaux colorés de son entourage d'amis et de parents. Quant à la saison actuelle, elle s'est amorcée avec le Salon estival, une célébration des œuvres d'art créées par les membres du CAO. Les expositions durent entre six à huit semaines et attirent de nombreux visiteurs. Cette activité s'est avérée un succès sur toute la ligne.



REVUE III

"Revue" continues to build on the past successes of the event in this, its third incarnation. Part Annual General Meeting, part Arts Showcase, "Revue" is a celebration of the arts in Ottawa.



Revue III

L'activité Revue, qui en est à sa troisième édition, connaît sans cesse un succès grandissant. À la fois une assemblée générale annuelle et une vitrine sur les arts, Revue célèbre les arts et la culture à Ottawa.



The 20th Annual Sweetheart Lunch for the Arts

With a change of venue and a change of hosts the Sweetheart Lunch was abuzz with an energy this event continues to create. This year's lunch proved so popular, tickets were sold out well in advance, an event not to be missed!

La 20e édition du Déjeuner pour l'amour des arts

Cette année, il y a eu des changements côté lieu et animation au Déjeuner pour l'amour des arts et l'effervescence était au rendez-vous ! Nous avons vendu les billets longtemps d'avance et le déjeuner a connu un succès sans précédent. Comme toujours, cette activité bénéfique est un incontournable !

LUCK!

Lots of Lucky People at our LUCK Fundraiser

On December 4, over 40 ticket holders took a chance and it paid off for all. Everyone got lucky, taking home artworks by a stellar group of artists who generously donated their work for this new CAO fundraiser. Excitement built at the event as artists and other guests helped ticket holders make their picks.

We look forward to holding a similar event in the future so even more of you can get lucky!

A warm thank you to all the artists who generously contributed to the success of this fundraiser.



CHANCE !

Notre activité bénéfique CHANCE fait de nombreux heureux !

Le 4 décembre 2008, plus de 40 détenteurs de billet ont tenté leur chance et les résultats ont été fort concluants ! La chance a souri à tous les participants, lesquels sont repartis avec des œuvres d'art créées et offertes gracieusement par des artistes formidables.

Nul doute, l'excitation était au rendez-vous lorsque les artistes et les autres invités ont aidé les participants à faire leur choix.

Nous comptons bien organiser un événement semblable dans un avenir quelconque, question de faire encore plus de chanceux et de chanceuses !

Nous tenons à remercier chaleureusement les artistes qui ont généreusement contribué au succès de cette activité bénéfique.

ADVOCACY

REPRESENTATION OF THE ARTS community during the annual city budget process is an active time for the CAO's Advocacy Committee. In the past year however, additional pressures mounted in mid-August as the Department of Canadian Heritage announced the cancellation of a number of arts funding programs.

With the collaboration of a number of artists and arts groups, a Vote Culture working group was formed to encourage public discussion. The group remained active and connected to initiatives taking place across the country leading up to the federal election on October 14, 2008. The production of campaign buttons, signs, a web site and organization of a Vote Culture Town Hall, were some of the key initiatives produced by the working group.



As the Vote Culture campaign wound down, there was little time to catch our breath. Once again, the 2009 Draft City Budget released in early November, proposed drastic cuts to cultural funding and programs. Stop the Cuts - My Ottawa STILL Includes Culture, became the slogan that rallied the community to action. A majority of Ottawa City Councillors reversed the cuts and respected the approved Arts Investment Strategy.

There were calls from many individuals to stop this annual confrontation, and work toward a more rational approach to the annual budget process for the cultural community. We can only hope that our voices were heard this time.

Défense et promotion des intérêts

REPRÉSENTER LA COMMUNAUTÉ DES arts durant le processus budgétaire annuel de la Ville d'Ottawa constitue une période intense pour le comité de défense et de promotion des intérêts du CAO. La situation s'est néanmoins compliquée l'an dernier, à la mi-août, lorsque Patrimoine canadien a annoncé l'abolition de plusieurs programmes de financement des arts.

Avec la collaboration de nombreux artistes et organismes culturels, un groupe de travail nommé Vote Culture a été mis sur pied afin de stimuler le débat public. Le groupe est resté actif et à l'affût des mesures adoptées partout au pays en vue de l'élection fédérale qui se tenait le 14 octobre 2008. Il a entrepris de nombreuses initiatives clés, notamment la création de macarons, d'affiches et d'un site Web ainsi que des interventions lors des consultations publiques du conseil municipal.

La campagne de Vote Culture se calmant, le CAO a pu reprendre son souffle. Cependant, en novembre 2009, la Ville d'Ottawa déposait de nouveau un budget préliminaire qui proposait des compressions drastiques dans le financement et les programmes liés à la culture. Halte aux coupures : la culture fait encore partie de ma ville ! est devenu le slogan rassembleur, celui qui a poussé



la communauté à agir. Une majorité de conseillers municipaux ont voté contre les compressions et approuvé la Stratégie d'investissement dans les arts.

De nombreux citoyens ont indiqué haut et fort que cette confrontation annuelle n'était plus acceptable et que la Ville devait adopter une approche rationnelle face au milieu des arts lors de l'élaboration du budget. Il ne reste qu'à espérer que leurs voix soient entendues cette fois-ci.





Arts and the Capital City

ARTS AND THE CAPITAL CITY is a two-year research project that will examine the unique nature of the arts community resident in the national capital. During our first year we secured funding from the Ontario Ministry of Culture, the City of Ottawa and The Harold Crabtree Foundation. We are most grateful for their contributions which allowed us to begin researching a number of support mechanisms that have been used in other cities. Our research will be expanded in the year ahead to examine comparable national capitals in an effort to identify the unique opportunities, shared barriers, and potential solutions that have been implemented.

Members, the steering committee has benefited from the contribution of Cathy Shepertycki, Cultural Planner, City of Ottawa and Chantal Rodier, Arts Administration Coordinator, University of Ottawa. We would also like to recognize



the contribution of Maria DeFalco, Principal of MDF Cultural Consulting, for her coordination of research and assistance with the analysis of data collected to date.

In addition to CAO staff and Board

In the year ahead we will be hosting a number of round-tables to share our findings and determine priorities. We plan to publish a final report and recommendations in the spring of 2010.



Les arts et la capitale

LES ARTS ET LA CAPITALE est un projet de recherche de deux ans qui vise à examiner la nature unique de la communauté des arts de la capitale du Canada. Lors de la première année du projet, le CAO a obtenu des fonds du ministère de la Culture de l'Ontario, de la Ville d'Ottawa et de la Fondation Harold Crabtree. Nous tenons d'ailleurs à leur exprimer notre vive reconnaissance; grâce à leurs contributions, des recherches sur de nombreux mécanismes de soutien qui sont en place dans d'autres villes ont été entamées. Durant l'année, nous étudierons ce que font les capitales de même envergure afin d'identifier les débouchés, les obstacles communs et les solutions qui ont été adoptées.



En plus du soutien des employés et du conseil d'administration du CAO, le comité directeur a bénéficié de l'appui de Cathy Shepertycki, planificatrice culturelle à la Ville d'Ottawa, et de Chantal Rodier, coordonnatrice du programme Administration des arts à l'Université d'Ottawa. Le CAO tient à remercier chaleureusement Maria DeFalco, directrice de MDF Cultural Consulting, pour avoir coordonné la recherche et participé à l'analyse des données.

Le CAO organisera aussi des tables rondes afin de partager ses découvertes et d'établir ses priorités. Il est prévu que les recommandations et le plan final soient publiés au printemps 2010.





Francophone Affairs Committee

IN 2008 THE COUNCIL for the Arts in Ottawa formed a Francophone Affairs Committee to assure that the CAO represents and defends the interests of the Francophone arts community in the Ottawa area.

Over this first year, the Francophone Affairs Committee initiated outreach to the francophone arts community to identify specific needs. The CAO strengthened its relationship with leaders in the francophone arts community through numerous actions during the last federal election campaign and during the 2009 City of Ottawa budget process.

Comité des affaires francophones

EN 2008, LE CAO a mis sur pied un comité des affaires francophones afin de défendre et de promouvoir les intérêts de la communauté artistique francophone dans la région d'Ottawa.

En cette première année d'activités, le comité a établi des ponts avec la communauté artistique francophone afin d'identifier quels étaient leurs besoins spécifiques. Le CAO a par le fait même consolidé ses liens avec les leaders du milieu grâce aux nombreuses interventions qu'il a menées lors de la dernière campagne électorale fédérale et du processus budgétaire de la Ville d'Ottawa en 2009.

Workshops and Education

THROUGH ITS WORKSHOP and Education programs, the CAO facilitated a strong connection between its members, the local arts and business communities, and the Ottawa public at large. The CAO strengthened the connection among and between these groups to increase awareness, participation and development in the local arts community.

Gallery and presentation venue assessment

An investigation of galleries and visual

art presentation venues was started in 2008. With the help of volunteer Blandine Hatton, the CAO surveyed approximately 100 galleries and venues to assess their offerings to artists. The results of the survey will be posted on our website as an informational resource.

Helping You Navigate the Maze of your Artistic Career

During the fall of 2008 the CAO, in partnership with CARFAC Ontario, offered a series of four professional development workshops for visual and media artists

Understanding the Strategic Planning Process

A three-hour workshop designed to assist organizations considering or organizing

strategic planning sessions was held by the CAO in July 2008.

The Art of Managing People

In November 2008, the CAO partnered with the Cultural Careers Council Ontario (CCCO) and the Ontario Museum Association (OMA) to present a daylong workshop on The Art of Managing People.

What's Next: Creating Our Future

In April, the World Creativity and Innovation Week was chosen to launch the first in a series of four public dialogues to give people a voice about their visions for the long-term future. These were held by the CAO in partnership with The Institute for Cultural Affairs (ICA Associates).

Ateliers et formation

GRÂCE AUX ATELIERS et aux programmes de formation, le CAO contribue à resserrer les liens entre ses membres, les milieux des arts et des affaires ainsi que le public de la région. Ces activités éducatives visent à conscientiser le milieu artistique et à favoriser son implication et son développement.

Évaluation des galeries et des centres artistiques

En 2008, le CAO a mené une évaluation des galeries et des centres artistiques. Avec l'aide de la bénévoles Blandine Hatton, il a effectué un sondage auprès

d'une centaine de galeries et de centres artistiques afin de déterminer les services qu'ils ont à offrir aux artistes. Les résultats seront affichés sur le site Web du CAO.

Comment gérer harmonieusement une carrière artistique

À l'automne 2008, le CAO a organisé, en collaboration avec CARFAC Ontario, quatre ateliers de perfectionnement professionnel destinés aux artistes en arts visuels et médiatiques.

L'Art de gérer les ressources humaines

En novembre 2008, le CAO a présenté, en collaboration avec le Cultural Careers Council Ontario (CCCO) et l'Association des musées de l'Ontario (AMO), un atelier d'une journée intitulé The Art of Managing

People.

Comprendre le processus de planification stratégique

En juillet 2008, le CAO a organisé un atelier de trois heures conçu pour aider les organismes à planifier et à organiser des séances de planification stratégique.

Comment envisagez-vous l'avenir ?

Dans le cadre de la Semaine de la créativité et de l'innovation qui a eu lieu en avril, le CAO et l'Institute for Cultural Affairs (ICA) ont présenté What's Next: Creating Our Future, une série de dialogues publics où les citoyens ont pu partager leur vision à long terme de l'avenir.



Communications

CAO Website
www.ottawa.on.ca

THE CAO WEBSITE CONTINUES to be the key component of the CAO's arsenal of communication tools. CAO administrative staff maintains regular updates to the site with the assistance of our Webmaster. With the help of our translator we ensure that all CAO content is produced and uploaded to the site in both English and French.

The City of Ottawa Municipal Budget deliberations gave the CAO the opportunity to address this crisis for the arts community through a comprehensive section on our website's homepage. This section became the go-to place for the community as a source of relevant information and a guide to the ways and means to counteract the

potential, drastic cuts to arts, heritage and festivals. During this time visitors to our site peaked to 455 visits per day.

Overall the CAO website attracted 22,422 visitors in 2008 this is an increase of approximately 30% over the previous year.

In addition the CAO maintains a Facebook group and has used this to promote fundraising events, workshops and advocacy initiatives.

CAO e-news

THE E-NEWS IS THE CAO's monthly electronic newsletter and bulletin. The CAO e-news is broadcast on the first Tuesday of every month to 344 subscribers. In 2008 more than 430 member events were promoted, as were 280 opportunities. The CAO news, member events, and member opportunities are posted on the CAO's website following the general broadcast.

Newsletter

THE MEMBERSHIP HAVE SPOKEN OUT clearly that they value the printed newsletter and mailing service. The CAO established an ad-hoc Editorial Committee, who made recommendations for changes. Previously printed five times a year, the Circular is now to be published on a quarterly schedule. Each issue will be themed to help direct and add cohesion to the content. A redesign of the Circular has taken place and the new template including full colour cover, was utilized for the first time in March 2009.

CAO members have the opportunity to piggyback their promotional material with our newsletter mailings, cost effectively increasing their distribution and promotion. In 2008's mailouts, 29,000 promotional items were distributed with our piggyback service; these materials included flyers, invitations, programs, booklets, and more.



Communications

Site Web du CAO
www.ottawa.on.ca

LE SITE WEB DU CAO est l'un de ses outils de communication clés. Le personnel administratif et le webmestre y effectuent des mises à jour régulières.

Avec l'aide d'une traductrice, le CAO veille à ce que la documentation soit affichée en français et en anglais sur le site.

Lors des délibérations

budgetaires de la Ville d'Ottawa, le CAO a créé sur son site Web une section consacrée aux compressions qui menaçaient le milieu des arts. Celle-ci est devenue une référence incontournable pour la communauté artistique qui souhaitait obtenir des renseignements utiles et connaître des moyens pour faire face aux coupures drastiques annoncées dans les domaines des arts, du festival et du patrimoine. Durant cette période, le site a reçu jusqu'à 455 visites par jour.

Au total, le site Web a attiré 22 422 visiteurs en 2008, soit une augmentation de 30 % environ par rapport à l'an dernier.

Le CAO s'est également inscrit sur Facebook afin de mieux promouvoir ses événements bénéfiques, ses ateliers et ses activités de défense et de promotion des intérêts.



Bulletins électroniques du CAO

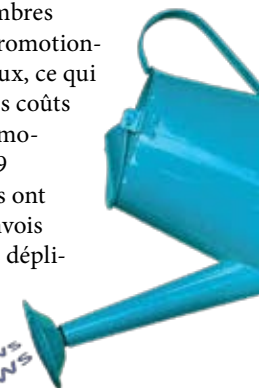
LE BULLETIN ÉLECTRONIQUE DU CAO est un document d'information diffusé le premier mardi de chaque mois auprès de 344 abonnés. En 2008, plus de 430 activités des membres ont été publicisées, dont 280 constituaient des occasions d'affaires. Les nouvelles du CAO, les activités des membres et les opportunités sont affichées sur le site peu après la diffusion du bulletin électronique.

Bulletin d'information imprimé

LES MEMBRES DU CAO ont clairement manifesté leur attachement au bulletin d'information imprimé et aux envois postaux. Un comité de rédaction ad hoc a été mis sur pied, lequel a proposé quelques changements, notamment de publier le Circulaire quatre fois par année au lieu de cinq. Afin de mieux organiser et harmoniser le contenu, chaque édition s'articulera autour d'un thème. Le Circulaire s'est également refait une beauté; depuis mars 2009, le nouveau format comprend, entre autres, une page couverture en couleur.

Le CAO permet aux membres d'inclure leur matériel promotionnel dans les envois postaux, ce qui leur permet de réduire les coûts de distribution et de promotion. En 2008, quelque 29 000 outils promotionnels ont été distribués dans les envois postaux, notamment des dépliants, des invitations, des programmes et des brochures.

e-news e-news e-news
e-news e-news e-news



The ContainR Project

THE CONTAINR PROJECT is a pilot project intended to provide affordable sustainable temporary spaces for use by artists and cultural organizations, using recycled shipping containers as building components.

In August, the CAO presented the ContainR Project to the Canadian Institute of Theatre Technicians in the Theatre of Arts Court during their Annual Conference.



In light of what we have learnt in the past year, the CAO decided to work on a viable business plan for the project beginning with a needs assessment of artists and their live-work needs regarding their art practice. An online survey was conducted in November. Over 200 artists from the Ottawa area responded and the results are being tabulated as the next step in building the plan. It was also an opportunity to acquaint artists with the ContainR Project and the opportunities it could provide for viable live-work or work space for artists.

The container, as a construct has caught our imagination, but the CAO recognizes the need to be open to other ideas, such as converting existing buildings. We will be exploring all options in the coming year.

Le Projet ConteneuR

LE PROJET CONTENEUR est un projet pilote qui a été créé dans le but d'offrir aux artistes et aux organismes culturels des espaces durables, abordables et construits avec des conteneurs d'expédition recyclés.

Le CAO a d'ailleurs présenté le projet lors de la conférence annuelle de l'Institut canadien des technologies scénographiques qui a eu lieu au Théâtre de la Cour des arts.

En fonction des informations recueillies, le CAO a décidé de concevoir un plan d'affaires viable pour le projet, notamment en effectuant une évaluation des besoins spécifiques des artistes en matière d'espaces d'habitation et de travail. Un sondage en ligne a été mené auprès de quelque 200 artistes de la région. Le CAO évalue présentement les résultats qui sont nécessaires à l'élaboration des prochaines étapes à suivre. Le sondage fut également une occasion de sensibiliser les artistes au Projet ConteneuR.

Le CAO tient beaucoup au concept de conteneur en tant qu'espace d'habitation. Il reconnaît toutefois l'importance d'être ouvert à d'autres options, notamment à la conversion d'immeubles. Diverses solutions seront évaluées au cours de l'année à venir.

Michaela Fitch Room

THE MICAELA FITCH ROOM is an equipped meeting/reception room located in our rented premises at Arts Court. This facility is accessible seven days per week and last year we received over 160 bookings for a broad range of arts development activities and cultural celebrations.

Salle Michaela Fitch

LA SALLE MICAELA FITCH est un espace de réunion et de réception situé dans les locaux que loue le CAO à la Cour des arts. Disponible sept jours par semaine, cette salle a été réservée à 160 reprises pour tenir diverses activités de développement et de célébration des arts et de la culture.

COUNCIL FOR THE ARTS IN OTTAWA



CONSEIL DES ARTS D'OTTAWA

Board and Staff

The CAO team is not just ornamental, they have had a busy year attending to the everyday tasks that foster the growth of the arts community. From specific committee work to advocating for the arts and attending your events, the CAO team is always in season.



Conseil d'administration et personnel

L'équipe du CAO ne fait pas de surplace; au contraire, elle a connu une année fort chargée en vaquant aux tâches quotidiennes qui favorisent l'épanouissement de la communauté des arts et de la culture. Qu'il s'adonne à des travaux de comité, à défendre et à promouvoir les arts ou encore à participer aux activités de ses membres, le CAO est toujours dans le feu de l'action.

Board of Directors - Conseil d'administration

Executive - Exécutif

Jean Fortier, President - Président

Drew Mandigo, Vice-President - Vice-président

Julia Stanley, CA, Treasurer - Trésorière

Tara Wong, Secretary - Secrétaire

Directors - Dirigeants

Rupert Allen

Daniel Boivin

Michael Carty

Geneviève Couillard

Julia Johnston

Fiona Nelson

Ruth Secunda

Past President - Dernière Présidente

Jane Sadler

Staff - Employés:

Peter Honeywell,
Executive Director - Directeur exécutif

Zoë Ashby,
Creative Director - Directrice de la création

Stéphane Lauzon,
Outreach Director
Directeur du rayonnement

Isabelle Brisebois,
Translation - Traduction

Michael Lechasseur,
Webmaster - Webmestre

Blandine Hatton,
Intern - Stagiaire

Amy MacKay,
Intern - Stagiaire

The CAO gratefully acknowledges the support of OTNIM Properties, The Harold Crabtree Foundation, the City of Ottawa, the Ontario Arts Council, and the Ontario Ministry of Culture.

En reconnaissance à l'appui reçu, le CAO remercie OTNIM Properties, la Fondation Harold Crabtree, la Ville d'Ottawa, le Conseil des arts de l'Ontario et le Ministère de la Culture.



Ottawa



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO



Ontario

OTNIM Properties Harold Crabtree
Foundation

Photography - Photographie
Andrew Alexander
Zoë Ashby
Adam Gibbard
Peter Honeywell
Stéphane Lauzon
Rémi Thériault

Graphic Design - Graphisme
Zoë Asby
Stéphane Lauzon

Cover Art - Illustration de couverture
Drew Mandigo

Council for the Arts in Ottawa
Le Conseil des arts d'Ottawa

2, av Daly Ave Ottawa, ON K1N 6E2
council@arts-ottawa.on.ca, www.arts-ottawa.on.ca
613.569.1387