

Rapport Annuel du CAO 2003 – 2004

LE RAPPORT DU PRÉSIDENT 2003-2004

Au nom du Conseil d'administration du CAO, j'aimerais remercier tous nos contributeurs financiers: la ville d'Ottawa, la Fondation Trillium de l'Ontario ainsi que le Conseil des arts de l'Ontario. Le CAO a travaillé ardemment afin d'accroître les revenus provenant des levées de fonds et des cartes de membres. Ce travail ne serait pas possible sans la collaboration et le soutien de nos contributeurs financiers.

Au nom du Conseil, je voudrais également remercier la firme Gowling Lefleur Henderson pour leur soutien indéfectible au prix Victor Tolgesy.

Nos remerciements également à tous nos dévoués bénévoles incluant les membres du Conseil d'administration et notre personnel exceptionnel et toujours professionnel qui performe bien au-delà de ce qui peut être anticipé d'un si petit groupe.

Le Conseil d'administration s'est réuni à huit (8) reprises depuis notre dernière assemblée annuelle. Le Conseil s'est acquitté de ses responsabilités en tenant compte de bien gérer les ressources financières des dirigeants et des membres. À chacune des réunions, notre trésorier a présenté les états financiers pour consultation par les membres du Conseil d'administration. Certaines réunions ont été particulièrement éprouvantes lors des discussions entourant les possibles retombés négatives du plan budgétaire que la ville d'Ottawa avait déposé en février 2004. Le Conseil a dû prendre des décisions afin de respecter ses responsabilités au CAO et afin d'assurer une bonne gestion. Les comités du Conseil ont été très actifs et leurs rapports sont inclus dans le Rapport annuel.

La mission du Conseil pour les arts d'Ottawa consiste à intensifier l'intérêt et le soutien du public pour les arts et les artistes de la région d'Ottawa. Le profil du CAO a augmenté de façon significative cette année dans la région d'Ottawa. Le CAO a été reconnu à de nombreuses reprises comme étant un porte-parole essentiel représentant l'appui du public pour les arts dans notre communauté. De l'événement *Partagez l'euphorie* jusqu'aux revendications face au Budget 2004 de la ville d'Ottawa, il est récompensant de constater que tous ces efforts ont aboutit à ce que le Conseil de la ville d'Ottawa réinstaure la presque totalité des fonds alloués aux arts. Le formidable soutien du public, des entreprises, des politiciens et des artistes a bien démontré qu'il existe une communauté vivante qui mérite d'être appuyée et encouragée.

Il sera important de maintenir le *momentum* au niveau du support du public et de travailler à la consolidation des fonds alloués au domaine des arts à Ottawa et de la région.

Une des priorités du CAO fut de promouvoir l'élaboration d'espaces d'artistes supplémentaires dans la ville d'Ottawa. Nous avons également étudié le concept

des espaces de travail-habitation. Dans la prochaine année, le CAO prendra part à un programme-pilote en collaboration avec les groupes Artscape et Creative Clusters. Avec notre Directeur, j'ai eu la chance de participer à une conférence très inspirante et stimulante intitulée Creative Places + Spaces qui s'est déroulée à Toronto à l'automne. J'anticipe la participation du CAO dans de tels projets.

En terminant, j'aimerais remercier le Conseil d'administration, les membres ainsi que les employés pour m'avoir donné l'opportunité de servir le Conseil dans le rôle de présidente.

Marie Keasey, présidente.

Rapport du directeur exécutif

À la suite de l'Assemblée générale de l'an dernier, le CAO conservait un optimisme "réaliste" car nous avons reçu le feu vert en ce qui concerne la contribution de la ville d'Ottawa à l'événement Partagez l'euphorie! La Ville accordait une place de choix aux arts lors de l'évaluation des priorités découlant des plans de gestion développés pendant les dernières années. C'est avec la collaboration du Groupe de discussion de l'entreprise et des arts et du Conseil des arts de Gloucester que la campagne Partagez l'euphorie! a été inaugurée à l'Hôtel de Ville d'Ottawa en septembre. L'atmosphère était animée et des centaines d'artistes et de supporters des arts ont fêté et créé des réseaux.

De nombreux délégués de la région d'Ottawa ont participé à la conférence intitulée Creative Spaces + Places en octobre. Cet événement était organisé par le groupe Artscape de Toronto. Ce furent deux journées remplies de concepts inspirants témoignant des nombreux résultats positifs d'un tel projet dans une municipalité.

Les détails du plan de financement de la Ville ont commencé à filtrer dès l'automne et force nous était de constater que la Ville s'apprêtait à effectuer des coupures dans les subventions aux arts plutôt que de participer au développement escompté. Le CAO a rencontré des représentants de différents secteurs des arts qui étaient également inquiets des répercussions des possibles coupures. Les consultations et réunions furent plus fréquentes en hiver. À la suite du dépôt du Budget préliminaire en février, le CAO et de nombreux autres organismes et individus ont élaboré des actions concrètes afin de contrer une situation qui risquait d'engendrer de sérieuses conséquences pour notre communauté artistique.

Malgré les hauts et les bas de la dernière année, le Conseil d'administration du CAO a démontré son dévouement envers les arts à Ottawa. Nous avons pu compter sur des centaines d'heures de travail bénévole. Je tiens à remercier tout spécialement les membres du Comité exécutif composé de la présidente Marie Keasey, la vice-présidente Jane Sadler ainsi que le trésorier Christian Perry.

Du côté des employés, nous avons eu le bonheur d'accueillir Sam Awwad qui s'est joint à notre équipe en mai 2003 et qui s'est chargé des responsabilités associées à l'organisation de la campagne Partagez l'euphorie! Son placement a été rendu possible grâce à la contribution du Cultural Careers Council Ontario. Deux stagiaires ont également travaillé à de nombreux projets dans la dernière année. Il s'agit de Rupert Allen, un étudiant gradué de l'Université Carleton et Joanne Guillemette qui a terminé son baccalauréat en arts visuels, avec honneurs, de l'Université d'Ottawa. Ils ont contribué à créer une atmosphère de travail positive et énergique. Zoë Ashby a continué à contribuer sa créativité, son expérience, son soutien et sa bonne humeur. Mes remerciements à une équipe merveilleuse!

Maintenant que nous avons survécu l'expérience du Budget 2004, nos artistes et groupes peuvent maintenant concentrer leurs énergies à la création artistique et au développement de leurs programmations. Nous avons appris des leçons importantes cette année et nous devons maintenant nous efforcer de construire une solidarité collective afin de faire avancer la cause des arts dans notre communauté.

Peter Honeywell, directeur exécutif.

Comité de recommandation

Le comité s'est réuni à tous les mois afin de mesurer le soutien aux arts et fournir une direction en ce qui concerne la promotion des arts à Ottawa. Une des priorités du passé était de développer une stratégie à long terme pour notre comité. En collaboration avec le Conseil des arts de Gloucester et CARFAC, le document ArtsVotes 2003 a été créé en octobre 2003 afin de soumettre un résumé des principaux enjeux du milieu artistique aux candidats aux élections municipales.

Une attention particulière a été accordée aux préparatifs et au dépôt du Budget 2004 de la Ville d'Ottawa. Avec des coupures de près de 3 millions \$ aux programmes du secteur culturel de la Ville, de nombreuses actions ont été entreprises. Elles incluaient:

- Discours par le directeur exécutif du CAO au Service de la Santé et des Services sociaux de la ville d'Ottawa. (HRSS) pendant la consultation publique du 4 mars 2004.
- Rencontre avec Jocelyne St Jean, directrice générale du Service aux citoyens et membre de l'équipe des cadres qui ont rédigé le Budget préliminaire.
- Préparation d'une lettre pouvant être utilisée par les artistes et les supporteurs des arts afin de contacter les conseillers municipaux. Des faits récapitulatifs étaient inclus.
- Coordination et disponibilité pour des entrevues. Le directeur exécutif du CAO a participé à 25 entrevues durant la campagne d'une durée de trois semaines.
- Discussions avec la conseillère Diane Holmes, la présidente du Service de la Santé et des Services sociaux de la ville d'Ottawa. (HRSS)

- Rencontres hebdomadaires avec une coalition municipale regroupant des intervenants représentant les services à la petite enfance, le logement, l'environnement, les communautés religieuses, la santé, la lutte anti-pauvreté et le milieu artistique. Ces rencontres avaient pour but de coordonner et encourager les diverses actions entreprises afin de contrer le budget de la Ville.
- Planifier les activités coïncidant avec la réunion du Service de la Santé et des Services sociaux de la Ville d'Ottawa (HRSS) du 4 mars 2004. Il y eut un rassemblement des membres de la coalition municipale à midi qui a attiré plus de 1 200 personnes à l'Hôtel de ville.
- Se charger de la logistique pour le rassemblement du 4 mars incluant des discours d'intervenants de différents secteurs, les exigences techniques, coordination avec la sécurité et avis aux médias.
- Rencontre avec le directeur du Centre de recherche et d'innovation d'Ottawa afin d'étudier les actions mutuellement bénéfiques.
- Planification et collecte de 5 000 noms de supporteurs des arts. Ces noms ont été publiés le 4 mars 2004 dans une publicité d'une pleine page en appui avec la communauté artistique d'Ottawa. Cette page était un don du journal the Ottawa Citizen.
- Transmettre les détails du budget aux représentants de divers organismes artistiques ainsi qu'aux artistes afin qu'ils puissent collaborer aux discussions du Comité du Service de la Santé et des Services sociaux (HRSS) et qu'ils participent au rassemblement du 4 mars à l'Hôtel de Ville.
- Support financier de la campagne des pancartes (visitez www.artlog.ca et cliquez *La culture fait partie de ma ville (My Ottawa Includes Culture)* pour consulter le document concernant l'événement de levée de fonds qui s'est déroulé au Mercury Lounge le 25 février 2004.
- Participation à la conférence pour les médias dans la campagne Enough is enough! Here's my Buck! (The Loonie Envelope Project).

Notre comité a également organisé un séminaire le 5 juin dernier intitulé, ***Municipal Investment in the Arts - Where do we go from here? (Les investissements municipaux pour les arts – Que faire maintenant?)*** L'ex-conseillère du secteur Ward, Madame Elisabeth Arnold a animé la session qui a permis d'élucider le processus décisionnel au niveau municipal afin de planifier des stratégies plus efficaces.

Jérôme St Denis, président du Comité de recommandation..

Comité des levées de fonds et des adhésions

Adhésions

Cette dernière année n'est pas une année de croissance mais plutôt une année de consolidation. C'est l'année où, plus que jamais, le CAO a su être perçu comme un bénéfice réel pour de nombreux artistes et organismes. En ces temps difficiles, plusieurs membres ont pu profiter de notre expertise et de notre écoute. Cette relation avec nos membres s'avère très importante lors de tels événements et peut être le catalyseur de changements.

Dans l'anticipation du dépôt du Budget 2004, le CAO avait identifié l'effort financier supplémentaire qui serait exigé des organismes culturels. Bien que ceci ait mené à un retard dans les renouvellements d'adhésion, nous avons été encouragés par le support indéfectible des organismes membres du CAO. Plusieurs membres ont exprimé leur satisfaction envers les efforts constants du CAO afin de représenter leurs intérêts au niveau municipal.

Le CAO continue d'offrir le service de courrier aux individus et organismes lors de notre envoi bimensuel. Nous avons également informé nos membres par le biais de notre courriel (e-news) et par notre circulaire. Plusieurs membres ont utilisé notre salle de conférence qui s'avère un excellent espace de réunion ou pour des séminaires. Notre soirée annuelle Porte Ouverte pour les membres s'est déroulée lors de l'Encan silencieux des couronnes des Fêtes. Quelle merveilleuse façon de se rencontrer et de visiter les espaces du CAO lorsqu'ils sont décorés de façon si festive!

Suite à une année tumultueuse, le CAO a réussi à maintenir une membricité plus forte que jamais. Ce fut une année pendant laquelle notre organisme et ses membres ont découvert les vertus de la solidarité et des réseaux.

Activités de levées de fonds

Plus de soixante artistes, organismes et individus ont contribué au 3^{ième} Encan silencieux des couronnes des Fêtes. Le CAO a dépassé l'objectif fixé pour cet événement. Ce fut le triomphe de l'esprit d'invention qui a résulté en un vaste échantillon de merveilleuses créations. Le New RO a couvert l'événement et a effectué plusieurs entrevues avec des participants. Certains artistes ont déjà commencé à planifier pour le prochain encan!

Géraldine Taylor et Shebah Tatz ont relevé avec succès le défi de co-présider le 14^{ième} Dîner du Maire pour l'amour des arts. C'était une coïncidence que le dîner avait lieu seulement deux jours après le dépôt du Budget préliminaire 2004 de la ville d'Ottawa. Avec ce budget qui n'augurait rien de bon pour la communauté artistique, la présence du maire était très anticipée. Les traditions entourant cet événement et le professionnalisme entourant son organisation ont évité une situation qui aurait pu se révéler difficile et a plutôt contribué au lancement d'une campagne qui a permis de sécuriser les subventions de la Ville à la communauté artistique.

La couverture médiatique de cette activité a mis l'accent sur l'engagement du CAO à l'égard de la communauté artistique d'Ottawa. Le Dîner du Maire est l'occasion parfaite pour célébrer les arts. Les artistes qui ont contribué des œuvres lors de cet événement sont Lorne Finley, Adrienne Herron, Claude Latour et Ruth Secunda. Le groupe Banned from Dunleary nous a divertis avec une musique celte enjouée. L'artiste Robert Hyndman a accepté le prix Victor Tolgesy. Les prix reconnaissant la contribution d'entreprises au monde des arts ont été décernés au Mercury Lounge et au KPMG LLP.

Nos remerciements aux commanditaires du Dîner du Maire: le Musée canadien de la nature, Thyme and Again Creative Catering et tous les donateurs d'items pour la vente de ballons. De plus, nous avons bénéficié de la contribution de nombreux bénévoles qui ont participé avec enthousiasme à l'élaboration et la réalisation de cet événement.

Nos plus sincères remerciements à tous les bénévoles qui ont généreusement donné leur temps et leurs talents aux nombreux projets du CAO dans la dernière année. En particulier, nous aimerions souligner la contribution de Rupert Allen, Sam Awaard et Joanne Guillemette qui prouvent qu'une jeunesse enthousiaste réussit encore à nourrir la passion pour les arts.

Geraldine Taylor & Lisa Pai, co-présidentes.

Comité des relations externes

L'an dernier, la CAO et le Comité Outreach ont présenté une vision quinquennale pour notre organisme. Cette année, le Comité a continué à définir cette vision.

La plupart des points culminants concernaient l'évaluation des méthodes de communication du CAO. Cette évaluation a permis de faire ressortir le besoin d'un examen des méthodes de communication utilisées par le Conseil afin de faire connaître ses programmes et activités à la communauté artistique ainsi qu'à ses membres. Un rapport intérimaire a été présenté au Conseil d'administration à la réunion du mois de mai. Le rapport final sera présenté lors de la rencontre du mois de juillet.

Autres activités du comité:

- Recommander le maintien et l'amélioration du site Internet du CAO.
- Production de la circulaire à tous les mois et distribution aux membres.
- Mise à jour des activités et liens des membres sur le site Internet.
- Envoi de courriels aux membres comportant les dernières nouvelles et activités du CAO.

Le CAO a présenté les séminaires suivants avec la collaboration de plusieurs partenaires:

- *Votre art, votre entreprise* (Making Art your Business) le 4 octobre 2003, avec l'appui de CARFAC.
- *Le marketing et l'industrie du tourisme culturel*, avec le Ministère de la culture et le Fond pour les manifestations Culturelles de l'Ontario, le 5 décembre 2003.
- Session d'information concernant les bourses de la Ville d'Ottawa, le 9 décembre 2003.
- *Travailler avec équité*, avec le Canadian Actors' Equity Association, le 25 février 2004.

Le sous-comité des prix annuels du CAO a présenté les prix suivants:

- Le prix Victor Tolgesy a été présenté à Robert Hyndman, enseignant et artiste en arts visuels. La présentation a eu lieu lors du Dîner du Maire pour l'amour des arts et a été remis par un des contributeurs au prix, la firme Gowlings.
- Les prix de reconnaissance de l'apport des entreprises ont été décernés à KGMP LLP et au Mercury Lounge. Ces prix ont été remis lors du Dîner du Maire pour l'amour des arts.
- Trois prix ont été remis dans le cadre du Prix du fond de dotation des arts de Corel en 2004. Le jury a remis les prix au poète Anita Grace, à la danseuse Julianna Pulford et à l'artiste Kahlia Scott.

Les projets du comité incluent:

- Terminer et exécuter les recommandations de l'examen des méthodes de communication, selon les ressources disponibles. La priorité sera accordée à l'amélioration et au maintien du site Internet.
- Encourager les programmes artistiques visant l'éducation de la communauté artistique en ce qui concerne le marketing et les communications avec les médias. Aborder les thèmes de la promotion personnelle mais également la gestion d'une situation de crise.
- Planifier d'autres sessions d'information ainsi qu'un forum concernant le projet d'espaces de travail-habitation.

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué à nos activités cette année. Nous voulons souligner tout particulièrement l'apport du CAO et de ses employés: Sam Awaad, Zoë Ashby et Peter Honeywell.

Nichole McGill, présidente.

Membres: Jean Fortier, Jane Sadler & Karen Murray.